

快速加微信群6大渠道+12种方法

一、微信加群的6大渠道

1、竞争对手

混进竞争对手的社群、社区等地方挖人，是现在常见的有效增加优质用户的方式。

具体的操作方法有：

- 1、；竞品的公众号、网站、微博等地方去寻求是否有进群的二维码；
- 2、用“加群”这样的关键词去搜索竞争对手的历史文章；
- 3、参加竞争对手推出的活动、课程等方式。

这样就可以找到很多竞争对手的微信群，同时可以去“窥视”竞争对手是如何做活动的，课程是如何设置的，如何招生的各种信息。

2、行业社区

物以类聚人以群分，再小的领域也必然有社群。我们可以通过网络上找到知乎、QQ、微博、贴吧、豆瓣、辣妈帮等各式各样的行业垂直内容社区，混迹到行业微信群、QQ群，挖掘目标用户，加到他们的微信。

3、微信换群

跟你有同样目标客户或者满足同一类型的需求但是不同的行业，这类型的商家，我们称之为**互补商家**，他们通常也会建立自己的客户群，跟他们置换微信群，再去一一添加群友为好友，就可以获得大量客户。

这里指的互补商家不是竞争对手。

4、参加线上线下课程、活动

各种类型的课程、培训、沙龙活动等都聚集了大量的具备某个共性的消费群体，如果是与你的业务相关的消费人群聚集，完全可以利用起来，引流到自己的鱼塘里。

5、组织单位

比如：[羽毛球协会](#)、[企业家联盟](#)、[摄影家协会](#)、[太极拳协会](#)、[自行车俱乐部](#)等组织，[学校](#)、[医院](#)、[政府](#)等单位，我们完全可以通过这些地方对接到目标客户人群；

例如，通过太极拳协会对接大量保洁业务，太极拳协会人群构成：领导干部、生意人、家庭条件好的大爷大妈，这些人都是保洁公司的精准客户，有闲钱、保洁一般也不会自己做、找保洁公司做。

6、举行活动

引导种子用户/亲朋好友/老客户转介绍

物以类聚，人以群分，你的种子用户/亲朋好友/老客户身边就可能聚集着有着相同生活条件，生活属性的人，我们可以利用他们发动活动推广营销，让他们进行转介绍，这样他们每个人就是你的小鱼塘。活动推广的活动选择类型可以是：

1. **产品体验**，这种主要适合于APP/公众号会员资格、线下店、赠品实物等；
2. **进入圈子**，这种主要靠大V站台、或擅长社群运营的团队；
3. **领取资料**，这需要真干货（一定是目标客户想获得但是难以获得的资料才能打动对方）；
4. **领取课程**，难点在于目前知识泛滥、要真正洞察中用户的痛点；
5. **加入训练营**，比起单节线上课程用户感知下降、更加有诱惑力，而且可以组成大V矩阵互推。

二、微信加群的10种实操方法

1、知识付费平台

这个方法主要以付费入群居多，有点就是人群精准、广告少、互动多。其操作方法就是在各大知识付费平台搜索相关课程，当然也有免费的然后加入，一般都会有客服安排你进群。

ps：这里也有一个技巧，如果你搜索到的课程是付费的，可以返回微信搜索举办方的微信公众号，然后添加客服，一般都会有免费的体验课程群可以加入。

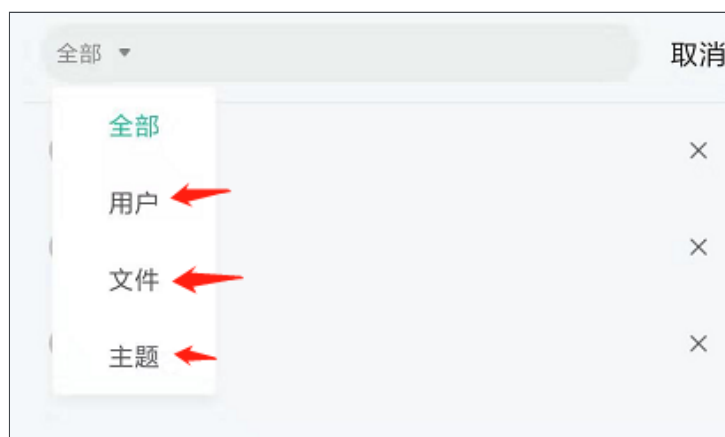
平台：[千聊](#)、[荔枝微课](#)、[唯库](#)、[得到](#)、[喜马拉雅](#)、[网易公开课](#)等平台。



2、知识星球搜索行业关键词

网页端：www.zsxq.com/ APP：知识星球

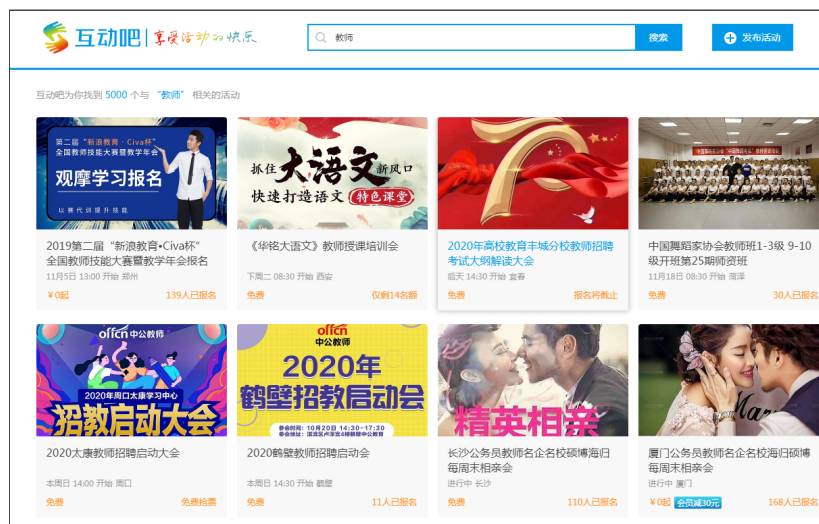
知识星球的搜索方式与微信有点相似，而且有很多免费开放的星球，输入与微信搜索相关的关键词就可以了。



3、活动平台搜索

平台：[互动吧](#)、[活动树](#)、[活动行](#)等

只需在上面搜索对应关键词即可，但是大部分都是付费，线下开展的，如果你有时间和闲钱也可以加入。如果单纯想在线上寻找，可以点进一些免费活动添加对方客服，然后告知你对这个活动也很有兴趣，但是不能到线下，方便的话邀请进群一起学习。



4、搜狗浏览器上搜索

搜索关键词：**入群（进群、加群）+行业关键词**

这个方法也是很好用的，值得推荐，搜到的群比较精准。

另外给大家一个小建议，如果你搜到的是微信群活码，建议你帮二维码保存起来，然后先进一个群，等你所在的群人数达到90人时你再次扫原来保存的二维码，如果还是跳回原来的群，那请用另一个手机扫码。



5、微信朋友圈搜索

搜索关键词：**进群、入群、加群、扫码进群、拉群**

这个方法只能在手机端进行，主要是搜索你微信好友的发圈记录，搜索结果与你的好友数量有关。



6、加入行业交流群/活动群

搜索关键词：[进群](#)、[入群](#)、[加群](#)、[扫码进群](#)、[拉群](#)

这个方法是最值得推荐的，操作简单、搜索方便、来的更快，而且有3个方法可以搜索，手机端、电脑端、搜狗网页。

[相关文章](#)
[按默认排序](#) | [按发布时间排序](#)

第四次群招募（小学群）

入群之后,可以自由邀请好友加入,遵守群规即可。 每个群里的打卡内容都是相同...

 39分钟前



第四次群招募（中学群+幼儿群）

入群之后,可以自由邀请好友加入,遵守群规即可。 每个群里的打卡内容都是相同...

 39分钟前



因为USNews排名掉了2名，这个学校的家长群里吵翻了天...

家长了解这一信息,李亚玲的丈夫唐先生,把这个说明会的链接发到了成都留学...

 2天前



不活跃 发广告 转化低培训机构要如何运营班级家长...

让家长成为机构对外传播信息的扩音器...简单来说,运营家长群的目的在于提高知...

 2天前



7、从百度搜索：入群+关键词

搜索关键词：[进群](#)、[入群](#)、[加群](#)、[扫码进群](#)、[拉群](#)



百度一下

[网页](#)
[资讯](#)
[视频](#)
[图片](#)
[知道](#)
[文库](#)
[贴吧](#)
[采购](#)
[地图](#)
[更多»](#)

一月内
所有网页和文件
站点内检索
清除

[初中家长学习群仅限家长,广告勿扰预初,初一,初中年级_家长帮](#)

10条回复 - 发帖时间: 2019年8月19日
2019年9月22日 - 预初,初一,初二,初三都可,群已超过300人以上 群内分享各年级各科学习资料,交流心得,抱团取暖,希望更多家长加入我们的大家庭 留言或者私信我,审核后入...

[www.jzb.com/bbs/thread...](#) - 百度快照

[全国初中家长互助群招新啦_家长吧_百度贴吧](#)

2019年9月22日 - 2回复贴,共1页 <<返回家长吧全国初中家长互助群招新啦 只看楼主 收藏 回复... 微信扫码添加我们的皮蛋助理立即拉您进群,无绝对零度 中级粉丝 2 送我...

[百度贴吧](#) - 百度快照

[初中了,感叹一下家长群,怎么读书还是父母的事_老干部闲聊_篱笆网...](#)

29条回复 - 发帖时间: 2019年9月19日
2019年9月19日 - 第7楼盐津紫葡萄 大学也有家长群。 显示全部 上次哪个帖子里说上海有国企还有... 我们群除了发通知没有任何消息 我刚进初中不管了,成绩直线下降,后来...

[https://www.libaclub.com/t_13...](#) - 百度快照

[@篱笆同志们 进群了,篱笆人自己的家长群火热交流中——幼升小...](#)

7条回复 - 发帖时间: 2019年9月17日
2019年9月20日 - @篱笆同志们 进群了,篱笆人自己的家长群火热交流中——幼升小、小升初、初... 篱笆家长汇覆盖升学全阶段:幼...

[https://www.libaclub.com/t_730...](#) - 百度快照

8、从微博搜索：入群+行业关键词



9、从豆瓣搜索：微信群

不足：数量少、更新慢，因豆瓣对广告及引流的管控严格。



10、找到微信群二维码发布平台

不足：直接在搜索引擎上输入关键词进行搜索，很多，但是数量不太好，大多是广告和微商。



11.第三方数据平台搜索

平台：新榜、微小宝、爱微帮、西瓜等

在以上这些平台搜索公众号关键词，通过公众号菜单栏或客服进群，比如，搜索教师，然后使用微信扫码查看菜单，寻找进群入口。



12.第三方搜索插件

工具：新媒体管家

地址：<http://xmt.cn/index>

这个插件可以搜索微信、百度、头条、微博等平台的内容，很方便不用去切换。

深度搜索

进群 教师群



微信

百度

微博

知乎

头条

狗头鹰

盘搜

盘多多



搜狗 微信

新闻

网页

微信

知乎

图片

视频

明医

英文

问问

学术

更多>>

进群 教师群



搜文章

搜公众号

一周内

全部类型

账号内搜索

取消筛选

2019年备考**教师**编的同学们福利来啦~~~

为了大家更好的备考通辽市**教师**招聘考试,我们为大家建了学科分类群,想**进群**的小伙伴可...

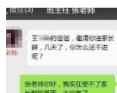
2天前



家长不愿进家长群遭狠批,**老师**直言:你不加群我就让小孩回...

温馨提示:内容如有侵权请您告知我们会在第一时间处理或撤销,互联网是一个资源共享的生态圈,我们崇尚分享 孩子在上学过程...

2天前



搜索热词

热度

1 马云终生成就奖

2 女大学生溺亡

3 SM回应雪莉去世

4 美国制裁土耳其

5 朱迅老公近照曝光

6 Luna退出音乐剧